

CHARGÉ DE COMMUNICATION

Missions

Porte-parole d'une entreprise, le chargé de communication dans la sécurité diffuse une image positive de l'entreprise. Il développe et met en œuvre la stratégie de communication interne ou externe de l'entreprise pour attirer et fidéliser la clientèle.

Ses missions sont les suivantes :

Organiser une campagne de communication

Réaliser une veille permanente du secteur et des outils de com

Analyser et synthétiser de nombreuses informations

Rédiger des communiqués et dossiers de presse et assurer le suivi des relations avec les journalistes

Perspectives d'évolution

Responsable de communication
Directeur de communication

Autonomie

Créativité

Organisation

Curiosité

Savoir-faire

- Techniques de communication écrite et orale
- Maîtrise des principaux outils bureautiques et de communication
- Maîtrise des logiciels de graphisme et d'édition
- Maîtrise des réseaux sociaux